

Idee

Die Webseite Soulrider.com ist in der Form eines sozialen Netzwerks aufgebaut, ähnlich wie die bekannten Vertreter dieses Genres „MySpace“ oder „Facebook“. Das Angebot von Soulrider.com richtet sich jedoch nicht an jedermann sondern fokussiert sich vielmehr auf Trendsportler aus den Sportarten Surfing, Windsurfing, Snowboarding, Freeskiing und Skateboarding. Neben Basisfunktion wie etwa Benutzerprofile erstellen, Fotos- und Videoupload, oder die Verlinkung von Freunden, bietet Soulrider.com eigens auf die Bedürfnisse der jeweiligen Trendsportler ausgerichteten Funktionen. So können die Sportler etwa ihre „Sessions“ eintragen oder aktuelle Informationen zu Surfspots und Skigebieten abrufen.

Webseite

Die Seite ist in die einzelnen Sportarten unterteilt. Die Inhalte werden sportart-spezifische angeboten. Inhalte sind beispielsweise: Sessions, News, Skigebiete/Surfspots, Reise-Blogs, Foren, Fotos oder Videos.

Die Community-Funktionen umfassen: Benutzerprofile, Instant-Messaging, Chat, Mail-Funktion, „Wo-bin-ich“ Funktion, Pinwand, Session-Kalender, Gruppen und Freunde-Verlinkung.



Geschichte

Die Seite wurde im Jahre 2002 unter der Domain Soulrider.ch durch Simon van Grieken ins Leben gerufen. Damals noch als statische Webseite konzipiert, dominierte bereits von Beginn weg dominierte der Community-Gedanke die Inhalte und Gestaltung. Nach dem Beitritt von Reto Hofstetter ins Kernteam in 2004 wurde die Seite rundum erneuert und in die Technologie PHP/MySQL überführt. Ab diesem Zeitpunkt wurde die Seite in Zusammenarbeit mit Teilzeitmitarbeitern und Partner ständig weiterentwickelt.

Partner und Kunden

Soulrider.com arbeitet mit den folgenden Partnern zusammen: Sport1.de, Canon, TUI, Sun+Fun, Gstaad Tourismus, Schweiz Tourismus, Wavesick.com, etc.

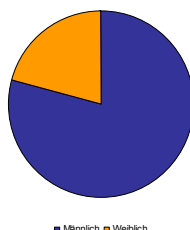
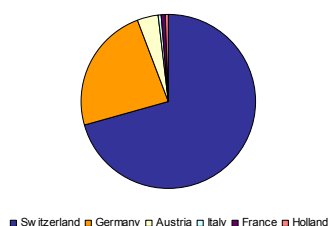


Folgende Kunden haben auf Soulrider.com bereits Werbung gebucht: Nokia, Ford, Apple (iPod), Coca Cola (Sprite), F2, Gun Sails, HotSails Maui, etc.

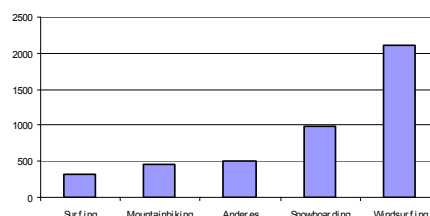


Statistiken (Stand 19.11.07)

Anzahl aktivierte Mitglieder	3'615
Anzahl Fotos	33'099
Anzahl Sessions	4'962
Google Pagerank	5
Anzahl indexierte Seiten (Google)	44'300
Anzahl Backlinks (Google)	565



Anzahl Sportler je Sportart



Monats-Statistik (Quelle: Google)

Besuche/Monat	54'802
Seitenzugriffe	675'319
Seiten pro Besuch	12
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	04:45